

ÉTUDE DE CAS Social Enterprise Network of Central Ontario (SENCO)

Social Enterprise Network of Central Ontario (SENCO) est une initiative du Centre for Changemaking and Social Innovation (CCSI) du Collège Georgian. SENCO travaille avec des entreprises sociales, des entrepreneurs sociaux, des organisations, des intermédiaires et des leaders communautaires pour soutenir des approches économiques innovatrices afin de renforcer la communauté. Le réseau vise à développer des connaissances, octroyer des ressources et soutenir des pratiques d'affaires afin d'atteindre la croissance financière et la viabilité à l'aide de l'entreprise sociale. Ceci se fait en outillant les individus et organisations cherchant à s'attarder à résoudre des problèmes d'ordre culturels, environnementaux et sociaux dans le Centre de l'Ontario.

La collaboration avec S4ES a émané du besoin de SENCO de développer des partenariats stratégiques en lien avec son objectif de créer un écosystème régional d'entreprises sociales florissantes dans le Centre de l'Ontario. La gestionnaire de programme de SENCO, Elly Green, a établi des relations professionnelles avec S4ES par l'entremise d'activités d'apprentissage animées par les partenaires du projet. En apprenant sur S4ES et les avantages réciproques d'une potentielle collaboration, SENCO a vu en S4ES le parfait partenaire pour aider le réseau à répondre à ses besoins de connaissances, de ressources et de matériel dans l'atteinte de ses objectifs de partenariats stratégiques et de soutien pour les étudiants, les professeurs et la communauté du Collège Georgian.



Conscientisation accrue



Changement de façon de penser



Connaissances / compétences améliorées



Changements de comportement



Davantage de collaborations

SESCO a en outre tissé des liens avec S4ES par l'acquisition des droits de diffusion de The Social Shift du Social Enterprise Institute (SEI). Vu par 1 300 personnes, ce documentaire raconte les histoires d'entrepreneurs sociaux canadiens qui ajoutent de la valeur sociale à leur modèle d'affaires. Depuis 2018, les étudiants et la communauté du Collège Georgian ont également accès à Steps to Startup du SEI, un cours disponible sur la plateforme d'apprentissage en ligne de l'institut. S4ES a aussi soutenu SESCO par la prestation de sessions sur l'approvisionnement social de Buy Social Canada (BSC) à 40 personnes. De plus, SESCO est membre de deux plateformes de partage de connaissances et de réseautage de S4ES : la communauté de pratique sur le marché à valeur sociale, animé par BSC, et la communauté de pratique sur la mesure d'impact social, animé par le Réseau canadien de développement économique communautaire (RCDÉC). Ce partenariat fructueux a s'est répercuté sur les étudiants, les professeurs et la communauté du Collège Georgian.



IMPACT SUR LES ÉTUDIANTS

Un total de 800 étudiants a assisté à la présentation de The Social Shift. Avant celle-ci, la plupart des étudiants n'avaient aucune ou peu de connaissances sur le secteur de l'entreprise sociale. Lorsque consultés après le visionnement, le commentaire le plus souvent obtenu par les étudiants était l'acquisition d'une plus grande conscience de l'importance des entreprises sociales. Un changement clair s'est opéré quant à la perception du secteur, surtout de la part des étudiants en commerce. L'entreprise sociale est maintenant vu comme une option à la fois rentable et viable pour contribuer au bien social, alors qu'auparavant, il semblait falloir faire un choix entre profits et impact social. Après avoir visionné le documentaire, la plupart des étudiants interviewés ont affirmé leur motivation de travailler au sein d'une entreprise sociale ou de lancer leur propre entreprise sociale.

Depuis septembre 2018, les étudiants du Collège Georgian ont accès au cours en ligne Steps to Startup de SEI. Le cours enseigne comment planifier, bâtir et lancer une entreprise sociale avec succès. Le cours constitue une option populaire et les inscriptions ont connues une hausse importante de la session d'automne 2018 (3) à l'hiver 2019 (13). Au-delà des résultats positifs sur la conscientisation des entreprises sociales, le matériel de SEI a contribué à des changements de comportements parmi les étudiants. Par exemple, en raison du visionnement de The Social Shift, April Vanarragon, une étudiante du programme de gestion des affaires et de leadership a affirmé avoir des habitudes de consommation plus responsables, s'assurant que ce qu'elle achète ne cause aucun dommage social ou environnemental. De plus, Kelly Duggan, professeure en commerce et gestion au Collège Georgian a mentionné que les étudiants demandent de plus en plus de compléter leurs stages au sein d'entreprises sociales en raison de leur apprentissage.

IMPACT SUR LES PROFESSEURS ET LE PERSONNEL

Un total de 73 professeurs et membres du personnel a assisté à la présentation de The Social Shift et ont été inspirés à opérer des changements au sein de leurs activités professionnelles. À la demande de SESCO, BSC a offert une session d'initiation sur l'approvisionnement social à 25 personnes à l'automne de 2018. La majorité des participants étaient des professeurs et du personnel, bien que des membres de la communauté étaient aussi présents. En juillet 2019, BSC a animé



une deuxième session et présenté un guide sur l'approvisionnement social à 15 membres du personnel et professeurs supplémentaires. La mise en œuvre d'une politique d'approvisionnement social s'harmonise avec l'objectif de SENCO de soutenir les professeurs dans l'atteinte de sa stratégie à titre d'établissement acteur de changements membre d'ASHOKA. Cette politique cherche également à supporter le collège dans ses efforts de promotion de l'innovation sociale. Pour la majorité des professeurs et du personnel, les sessions de BSC se voulait leur première exposition à l'approvisionnement social. Malgré le peu de connaissances sur le sujet, les participants ont démontré un haut niveau d'intérêt et étaient

impatients d'en apprendre davantage sur les moyens d'opérationnaliser une transition vers l'approvisionnement social. Après cette collaboration, le collège s'est afféré à l'ébauche d'une politique en se référant au guide développé par BSC. Selon Elly Green, le guide est une ressource essentielle qui a façonné le travail du collège pour la création de sa première stratégie d'approvisionnement social, prévue pour 2020.

Le Henry Bernick Entrepreneurship Centre (HBEC) du collège considère SENCO comme une prolongation de son travail en renforçant des liens d'un point de vue économique et social. SENCO est considéré comme une plateforme de réseautage efficace pour relier les étudiants et la communauté dans le but de renforcer les capacités des communautés et entreprises locales. Le développement des capacités est un élément clé de la stratégie du collège, alors que les étudiants souhaitent se joindre à des organisations qui partagent leurs valeurs et où ils peuvent appliquer les connaissances et les compétences acquises pendant leurs études. SENCO travaille aussi sur la conscientisation de la communauté d'affaires « traditionnelle » par rapport au travail percutant du secteur de l'entreprise sociale, contribuant à la légitimation des entrepreneurs sociaux. Le HBEC a été témoin d'une augmentation de la conscientisation et des connaissances du secteur de l'entreprise sociale, un résultat attribué à la capacité de SENCO à développer des partenariats pertinents aidant le centre à atteindre ses objectifs. Selon une mentore du centre, Lindsay Telfer, le partenariat avec S4ES, la qualité et la pertinence des outils, des ressources et du matériel rendus disponibles au collège par l'entremise de SENCO a contribué à cette perception positive du secteur de l'entreprise sociale au cours des deux dernières années et des liens créés avec la communauté.

IMPACT SUR LA COMMUNAUTÉ

Dans le cadre de sa stratégie d'engagement communautaire, SENCO a présenté en 2018 The Social Shift à la communauté. Le public était composé de 430 individus du Centre de l'Ontario, incluant des représentants d'entreprises locales, de B Corp et d'entreprises sociales. Ici aussi, S4ES a contribué à accroître la conscientisation sur l'importance des entreprises sociales, mais aussi à tisser de solides liens avec la communauté. Comme l'affirme Amanda Kelly, principale cheffe de l'innovation commerciale et de l'entrepreneuriat à la ville de Barrie, une des grandes forces de SENCO réside dans sa capacité à rassembler et de collaborer avec des organisations pertinentes telles que S4ES pour fournir des outils et des ressources adéquats permettant à SENCO de combler son mandat et de travailler efficacement avec la communauté.

SENCO travaille avec diverses municipalités du Centre de l'Ontario et est impliqué auprès du service d'économie créative de la Ville de Barrie. Le mandat de ce service est de créer une économie locale forte et résiliente. La ville perçoit les entreprises sociales comme des joueurs clés dans l'atteinte de ce mandat. Compte tenu des objectifs similaires de SENCO et Barrie, ce partenariat était inévitable. Avec le soutien de S4ES, SENCO contribue à l'atteinte des objectifs de la ville en identifiant une base critique d'individuels pour intégrer les services et les programmes de la Ville de Barrie. Le travail de SENCO a généré des changements dans les pratiques au sein d'entreprises qui reflètent les besoins, les désirs et les inspirations de leurs employés. Ce changement de pratiques a contribué à combler plusieurs emplois à Barrie en attirant de nouvelles personnes passionnées et conscientisées sur les avantages des entreprises sociales.

PROCHAINES ÉTAPES

SENCO espère renforcer sa collaboration avec S4ES afin d'atteindre son objectif d'accroître ses partenariats, de supporter plus d'entreprises sociales et de tisser plus de liens avec les membres de la communauté. S4ES sera aux côtés de SENCO dans ses efforts de développement du secteur et du réseau d'entreprises sociales dans le Centre de l'Ontario et aidera SENCO à soutenir les étudiants, les professeurs et la communauté du collège Georgian

Elly Green

Gestionnaire de programme, SENCO

«À titre d'intermédiaire régional, notre collaboration avec S4ES nous a permis de fournir à notre région les ressources et outils pertinents qui sont développés et testés à travers le pays et plus précisément pour les entreprises sociales. Avec les bonnes ressources, le bon soutien et les bonnes relations, nous savons qu'un écosystème florissant de l'entreprise sociale continuera d'émerger et de s'épanouir dans notre région.»



Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Alexandre Applin, *Gestionnaire d'évaluation, S4ES*
alex@s4es.ca