

Étude de cas du fonds de subvention

Potluck Cafe Society

Potluck Cafe Society est une entreprise sociale primée. L'entreprise gère Potluck Cafe & Catering Inc. qui crée des opportunités d'emplois pour individus avec des barrières à l'emploi. Sa mission est de transformer des vies en créant des emplois et en fournissant de la nourriture saine pour les personnes vivant dans le quartier Downtown Eastside (DTES) de Vancouver. Le Potluck Café a ouvert ses portes en 2001 et a depuis étendu ses activités pour devenir un traiteur à succès avec des revenus annuels de plus d'un million de dollars. Potluck Cafe Society est chef de file et collaborateur à un mouvement qui utilise la formation et l'emploi comme forme de soutien pour aider les individus avec des barrières à l'emploi à regagner leur confiance, compétences et indépendance économique. L'entreprise gère également des programmes de sécurité alimentaire visant à améliorer l'accès à de la nourriture saine et nutritive. Depuis son ouverture, Potluck Cafe Society a offert plus de 325 000 heures d'emploi, équivalant à plus de 4 millions de dollars en salaire et a servi plus de 290 000 repas nutritifs aux résidents du DTES.

Potluck Cafe Society a reçu deux subventions de la part de S4ES totalisant 30 389 \$. Les fonds ont été utilisés au renforcement de sa stratégie marketing et aux coûts liés au déménagement de l'entreprise dans de nouveaux locaux.

INFO

Gestionnaire du fonds de subvention:

Vancity Community Foundation

Pilier abordé:

Accès au financement approprié
et opportun

Soutien offert:

Subvention de 30 389 \$



Acquisition
de nouvel
espace
commercial



Gestion
commerciale
améliorée



Fonctionnement
amélioré



Services et
programmes
accrus

Potluck Cafe Society a toujours été financièrement viable tout en atteignant les objectifs en lien avec sa mission communautaire. Toutefois, au cours des dernières années, l'entreprise a fait face à des défis de taille et a eu de la difficulté à maintenir ses ventes à niveau. Plusieurs facteurs peuvent expliquer ce constat. Il est possible que l'augmentation de la concurrence dans le secteur des traiteurs ait eu un impact sur les ventes de l'entreprise, ou encore que certains changements survenus à la haute direction aient contribué à la baisse de ses revenus. Cependant, il semble que la stratégie de marketing et de croissance désuète de l'entreprise et son espace physique limité en soient plutôt les causes principales. Bien que Potluck Cafe Society ait connu une croissance considérablement au cours des 19 dernières années, son infrastructure physique est demeurée la même, ce qui a freiné sa croissance. Pendant des cycles commerciaux prospères, l'entreprise s'est vue obligée de refuser des contrats, perdant ainsi des revenus et des clients potentiels.

Les fonds déboursés par S4ES ont permis à Potluck Cafe Society d'obtenir des services d'un expert-conseil en développement organisationnel. La première subvention a permis à l'entreprise d'explorer de nouvelles sources de revenus et de d'améliorer ses offres de produits et de services pour sa clientèle actuelle, tels que les livraisons dans les bureaux, la tenue d'événements, et la production et récupération de nourriture. La deuxième subvention a permis d'améliorer son processus de diligence de planification des installations, incluant la création de modèles financiers préalable à l'obtention de nouveaux emplacements. Après plusieurs mois de recherche, Potluck Cafe Society a trouvé un nouvel emplacement considérablement plus grand que son ancien espace. L'entreprise est ravie de cette opportunité qui se présente maintenant à elle et qui lui permettra de croître, de diversifier sa programmation et d'explorer de nouvelles occasions de servir les habitants du DTES dans ses nouveaux locaux. Potluck Cafe Society planifie de déménager dans son nouvel espace à la fin de l'été 2020.



IMPACT

Les subventions de S4ES ont permis à Potluck Café Society d'avoir recours aux services d'un experts-conseil afin d'améliorer son offre de service et le maintien de sa clientèle. La deuxième subvention a permis à Potluck de renforcer ses capacités en gestion financière, et en outre de mieux comprendre les coûts en capitaux lié au déménagement de l'entreprise.

Grâce à ces deux subventions, Potluck Cafe Society a pu identifier avec succès des méthodes d'accroissement de ventes et renforcé ses capacités opérationnelles. Ces nouveaux acquis permettront à l'entreprise de renforcer sa mission et son impact social dans le DTES. Son nouvel espace lui permettra également de mieux encadrer ses employés. Potluck Cafe Society a su identifier et de segmenter ses principales catégories de clients et développer une stratégie de rétention efficace par l'élaboration d'une analyse détaillée de sa clientèle et de l'industrie. Cette analyse a permis à l'entreprise d'élaborer un cadre marketing fondé sur des données probantes permettant de mieux identifier les besoins de ses clients actuels et de mieux cibler des clients potentiels.

PROCHAINES ÉTAPES

Grâce aux subventions de S4ES, Potluck Cafe Society a pu opérationnaliser sa stratégie de croissance et assurer sa viabilité à long terme. Le développement et la mise en œuvre de la nouvelle stratégie marketing ainsi que le déménagement dans un nouvel espace permettront à l'entreprise d'embaucher plus de résidents du DTES et d'accroître ses profits. Les profits serviront à financer ses programmes de sécurité alimentaire du DTES.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Alexandre Applin, *Gestionnaire d'évaluation, S4ES*
alex@s4es.ca