

Étude de cas du fonds de subvention

Cape Breton Farmers Market Co-operative

La Cape Breton Farmers Market Co-operative (co-op CBFM) a été créée en 2007 afin de rassembler des producteurs et artisans qui souhaitent vendre leurs produits collectivement au marché de fermiers. La coopérative a exploité un emplacement sur la promenade Keltic pendant plusieurs années avant de déménager à son emplacement actuel et nouvellement rénové. Ce nouveau lieu est plus spacieux et mieux situé : au coin des rues Charlotte et Falmouth à Sydney en Nouvelle-Écosse. La CBFM est une coopérative sans but lucratif comptant plusieurs parties prenantes et offrant un lieu regroupant marchands d'aliments locaux et artisans. La coop est aussi engagée dans l'animation d'activités éducatives liées aux aliments locaux et à la promotion des métiers d'art.

Par une présence en ligne et un nouvel emplacement centralisé, la coop CBFM met en relation des clients avec des producteurs des produits alimentaires et des métiers d'art de la région. La mission de la coop est de faciliter l'accès aux produits locaux tout en économisant temps et argent pour les entrepreneurs locaux d'aliments et leur ouvrir de nouveaux marchés. CBFM vise aussi à offrir un système alimentaire plus viable ainsi que qu'une pérennité pour les producteurs locaux tout en améliorant l'accès à de la nourriture locale de grande qualité.

INFO

Gestionnaire du fonds de subvention:
Nova Scotia Co-operative Council
(SENNS)

Pilier abordé:
Assurer l'accès aux capitaux
et aux investissements

Soutien offert:
25 000 \$



Gestion commerciale améliorée



Acquisition d'un nouvel espace commercial



Augmentation de la clientèle



Augmentation du personnel et des bénévoles



Augmentation des ventes

CBFM a reçu 25 000 \$ de SENNS par l'entremise du Fonds de subvention de S4ES afin de soutenir la coop dans sa transition vers son emplacement nouvellement rénové ainsi que pour régler certains dépassements de coûts engendrés par le déménagement. Au moment du prêt, la coopérative faisait face à des défis associés à la gestion de la construction et à la gestion de contrats.

Pendant la phase de transition de la promenade Keltic à leur emplacement nouvellement rénové du centre-ville de Sydney, CBFM a dû faire face à plusieurs problèmes en lien les rénovations, son bail commercial et son propriétaire. Le contracteur a mis plus de temps que prévu à compléter les travaux et a encouru des dépassements de coûts, alors que le conseil d'administration de la coop avait une date d'ouverture prévue et qui a dû être repoussée.

IMPACT

Le prêt de 25 000 \$ a permis à CBFM d'obtenir du soutien financier et de l'expertise de la coopérative financière locale. La coop a aussi reçu du soutien du Nova Scotia Co-operative Council sous la forme de services de gestion et d'affaires sur une base continue, ce qui permis à CBFM d'obtenir un plan de marketing adéquat ainsi que du mentorat. Une révision des opérations a été réalisée, et une série de recommandations a été fournie au conseil d'administration ainsi qu'aux membres de la coop. Ces mesures ont permis à la CBFM d'octroyer un prêt d'entreprise sociale supplémentaire de 120 000 \$ pour optimiser ses opérations et refinancer certaines pertes en capital.

Le prêt a contribué à l'atteinte de la mission de CBFM en fournissant du financement à un moment opportun permettant à la coop d'emménager dans un nouvel emplacement, de mettre en relation davantage de clients avec des entreprises locales qui produisent des aliments et des produits des métiers d'art dans la région de Cap Breton. De plus, ce financement a contribué à accroître la viabilité et la pérennité des producteurs locaux tout en améliorant l'accès à de la nourriture locale de grande qualité. Le nouvel emplacement du marché est devenu un lieu de rencontre phare du centre-ville. Les producteurs et artisans ont d'ailleurs remarqués une augmentation d'achalandage importante ainsi qu'une hausse des ventes mensuelles, attribuable selon eux au nouvel emplacement du marché, et d'un modèle d'exploitation amélioré. De 6 000 \$ au moment où le prêt de S4ES fut déboursé, les ventes mensuelles ont doublées un an plus tard pour atteindre 12 000 \$.



PROCHAINES ÉTAPES

Avec de nouveaux plans d'affaires et de marketing fournissant toute la clarté stratégique nécessaire à son expansion, ainsi qu'un nouvel emplacement répondant à ses besoins, CBFM a confiance en l'avenir. La coop possède tous les outils nécessaires pour promouvoir avec succès les besoins de ses membres, d'augmenter les revenus des producteurs et artisans et de développer davantage de liens avec la communauté. Rien de ceci n'aurait été possible sans le prêt de S4ES. Ce petit investissement a été mis à bon escient et a généré du financement additionnel permettant ainsi de combler les besoins de la CBFM et atteindre ses objectifs.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Alexandre Applin, *Gestionnaire d'évaluation, S4ES*
alex@s4es.ca